

# ¿Qué es un dominio web?

Dominios explicados para principiantes

# ¡Hola!

---

Si sos nuevo en esto, puede ser un poco difícil saber qué hacer con un dominio una vez que lo haz comprado. Pero **tener nombre de dominio es el primer paso para muchas cosas espectaculares**, como construir tu presencia y marca en línea con un sitio web, establecer una dirección de correo electrónico profesional y mejorar tus resultados de búsqueda en Google y las redes sociales.

Si sos nuevo en esto, quédate y seguí leyendo que a continuación te mostraremos **todo el potencial** que podés desarrollar **con un dominio**.

## EN ESTA GUÍA ENCONTRARÁS:

1. [Conceptos básicos de un dominio](#)
2. [Configuración de un dominio](#)
3. [Qué podés hacer con tu dominio](#)

# Conceptos básicos

## ¿Qué es un dominio?

Si estás pensando en hacer una página web, es posible que hayas visto u oído varias veces estos términos: **dominio y nombre de dominio**. En realidad, se pueden usar indistintamente; lo importante es saber cómo puedes conseguir el tuyo y qué hacer con él.

**Un dominio es el nombre único e irrepetible que recibe cada sitio web.** Técnicamente es la dirección de un sitio web con la que los usuarios van a poder ingresar directamente a tu web.

**Para acceder a un sitio web** no alcanza con escribir solo el nombre del sitio o del negocio, sino que **es necesario escribir el dominio entero**.

Supongamos que querés ingresar a nuestra web, no alcanzaría con escribir solo "Netuy" en tu navegador de internet, ya que esto hará que en tu buscador aparezcan todos los resultados relacionados con Netuy. Por lo tanto, para acceder directamente a nuestro sitio web debes escribir nuestro dominio, en nuestro caso sería netuy.net, en otros casos podría ser www.netuy.net

Para una empresa, **un nombre de dominio también puede vincularse una dirección de correo electrónico profesional**. Por ejemplo:  
mail@minegocio.uy

## Estructura de un dominio de internet

Un dominio está compuesto por dos partes principales: **el nombre de dominio y la extensión de dominio**.

El nombre de dominio es la parte que va después del “www.” (o, en el caso de un correo, lo que sigue después del signo @) y la extensión de dominio es la parte que va después del nombre.



## ¿Qué es una extensión de dominio?

**Una extensión de dominio (TLD) es la combinación de caracteres que siguen al punto en una dirección web**, por ejemplo, en netuy.net, el «.net» es el dominio de nivel superior de Netuy.

Una extensión de dominio sirve para especificar bajo que tipo de entidad está registrada tu organización en Internet. Por ejemplo, cuando visitas un sitio web con la terminación «.org», sabes que estarás viendo el contenido de una organización institucional sin fines de lucro, mientras que la terminación «.edu», estará asociada a un sitio web educativo.

Es importante que al momento de elegir el dominio para tu sitio web consideres qué tipo de extensión de dominio tendrás, ya que esta debe reflejar tu marca.

## Extensión de dominio de código país

Las extensiones específicas de cada país hacen referencia a una región o territorio determinado, a la que está destinado el contenido de una página web.

Son ideales para sitios web que buscan una segmentación geográfica y lograr que los buscadores lo posicionen en un territorio específico.

Por ejemplo, **si abrís un sitio web para tu empresa y querés trabajar únicamente con el público que se encuentre dentro del territorio uruguayo, sería una buena idea que tu extensión de dominio fuese «.com.uy» o solamente «.uy».**

# Configuración de tu dominio

## ¿Si me equivoque al registrar el dominio, puedo corregirlo?

No, debes tener sumo cuidado al registrar el dominio ya que **no se puede corregir** ni reintegrar el dinero. En caso de error deberás registrar un nuevo dominio.

## ¿Por qué registrar múltiples dominios?

Dicen que menos es más. Bueno, cuando se trata de **registrar nombres de dominios**, en realidad es todo lo contrario. **Registrar múltiples dominios** es la forma más fácil (e inteligente) de hacer que tu marca realmente se destaque, **al mismo tiempo que la protege**.

### Construyendo (y protegiendo) tu marca

Dado el panorama competitivo actual, si hay nombres de dominios que parecen ser parte de tu marca o empresa y no los compraste (**¡todavía!**), no hay razón para que otra persona no pueda comprarlo. Puede ser intencional o accidental por su parte, pero asumir ese riesgo puede significar arriesgar la protección de tu marca. Por esto creemos que vale la pena gastar un poco para protegerlo. Especialmente si tienes en cuenta que a futuro podrán servirte en caso de que quieras expandir tu negocio a través de nuevos productos y servicios o incluso países!.

### Posicionamiento en Buscadores

Cuando se trata de tus clientes, siempre deseas ser el principal. Incluso después de encontrar el nombre de dominio perfecto, nunca es una mala idea registrar nombres de dominio alternativos. Cuando adquirís cada nombre, podrás dirigir a tus clientes a las páginas relevantes que analizan el producto o servicio, en particular que están buscando. Esto mejora tu presencia en el mercado y, como resultado, aumenta tu clasificación en Google.



## Palabras claves

Poseer varios dominios, que contienen palabras clave descriptivas del servicio o producto que ofreces, aumenta las posibilidades de ser encontrado por tu cliente objetivo. **Ganar más exposición y obtener una clasificación más alta** es exactamente lo que tu negocio necesita para elevarse realmente a nuevas alturas.

## Errores ortográficos

Podés pensar en redirigir tus dominios como reenviar el correo. Deseas asegurarte de que lleguen a la dirección adecuada, ¿verdad?. Esta es una forma bastante fácil de garantizar que los usuarios que visitan tu dominio sean dirigidos a la ubicación web que elegiste.

Como ejemplo, usemos Google, el motor de búsqueda omnipresente que parece saberlo todo. Ya sea pura pereza o alguien que nunca se destacó en la ortografía, digamos que escribe lo siguiente: `gooogle.com` o `gogle.com`. En estas instancias mal escritas en particular, Google ya se adelantó y decidió registrar estos dominios tipográficos y redirigirlos a los suyos. Genio puro, ¿no?

## Conectá tu dominio a un alojamiento web

Si compraste tu primer dominio, pensando en crear un sitio web con él, entonces uno de los primeros pasos es conectar tu nombre de dominio a un servidor web.

Un servidor web es el encargado de alojar y proporcionar acceso a los archivos y datos que conforman un sitio web a los usuarios que los solicitan mediante un navegador web. En otras palabras sería como el hogar de cualquier sitio que crees con tu nombre de dominio.

### A continuación te explicamos cómo apuntar tu dominio a Netuy

Para utilizar la cuenta de hosting con tu dominio deberás delegar o apuntar este a tu cuenta de [hosting en Netuy](#).

La forma de hacerlo varía según la extensión del dominio y el registrante.

Si deseas realizar la delegación del dominio hacia nuestro servidor el paso a seguir es el siguiente:

- Ingresá al sitio de administración de tu dominio y buscá para cambiar los nombres de servidores (DNS), en algunos registrantes encontrarás Administrar o Delegar, Modificar Nombres de Servidores, Modificar Servidores de DNS, NameServers, o similar. Procedé a cambiar los mismos por los que fueron especificados en el correo que se te envió con el asunto **“Información de su nueva cuenta de hosting”**.

Si deseas solamente apuntar algunos de los registros hacia nuestro servidor debes realizar el siguiente paso:

- Cambiá los registros en la zona DNS del dominio por los que fueron brindados en el correo que te enviamos con el asunto **“Información de su nueva cuenta de hosting”**.

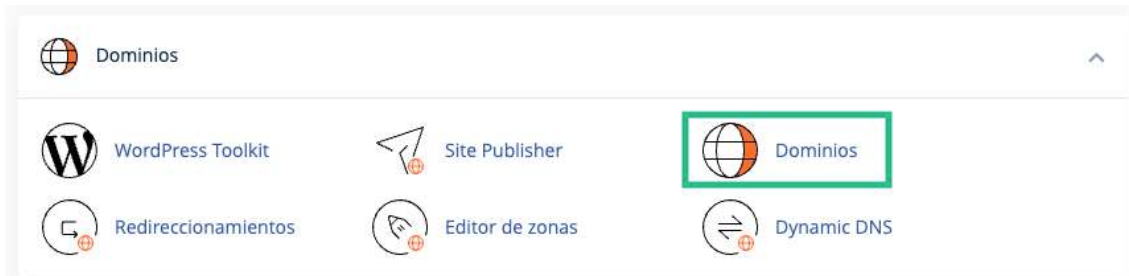
Luego de realizar uno u otro procedimiento debes guardar los cambios, la propagación puede demorar entre 24 y 48 horas en realizarse.

## ¿Cómo apuntar más de un dominio a mi sitio web?

Un Alias de Dominio básicamente sirve para asociar un dominio a un Hosting y que este apunte al dominio principal del mismo; mostrando la misma página web que el dominio principal.

Sí querés apuntar más de un dominio a tu cuenta hosting, podés hacerlo siguiendo los siguientes pasos:

- 1- Primero debes ingresar a tu panel de control (guía [aquí](#)).
- 2- Luego ingresá a **“Dominios”** dentro de la sección **“Dominios”**.



- 3- Una vez dentro de Dominios cliqueá en el botón **“Crear Un Dominio”**.



4- Agregá el nuevo dominio que deseas, a modo de ejemplo utilizamos **midominio2.uy** . Para crear un Alias de Dominio, compartí la raíz del documento, marcando tick en “Share document root”.

Por último dale “Enviar”.

Crear un dominio

**Dominio** ⓘ  
Introduzca el dominio que desearía crear

midominio2.uy

**Raíz de documentos (ubicación del sistema de archivos)** ⓘ  
If the document root is shared then the created domain will serve the same content as “midominio.uy”. **This setting is permanent.**

Share document root (/home/prueban9/public\_html) with “midominio.uy”.

Enviar Enviar Y Crear Otro

[Volver A Dominios](#)

5- El dominio mostrado en la URL del navegador será por el que el navegante ingrese, si deseas que sea el dominio original o redirigirlo a otra dirección, luego de agregado el dominio como alias, hacé clic en **“Administrar”**.



6- Luego ingresá en **“Modificar Los Redireccionamientos”**.



7- Para culminar, completá el formulario con la URL a la cual deseas redirigir el dominio.

Cliqueá en la opción Añadir y listo, ya tendrás tu nuevo alias de dominio redirigido a la URL que deseas.

Tipo  
Permanente (301)

https?://(www)?  
midominio2.uy

/

A dónde redirecciona  
http://prueba.net.com.uy/

redireccionamiento www.:

Solo redireccionar con www.

Redireccionar con o sin www.

No redireccionar www.

Redireccionamiento wildcard

Añadir

Por otra parte si en vez de agregar un Alias de Dominio, querés agregar **un Dominio Adicional para tener 2 sitios diferentes** en el mismo plan de hosting (siempre y cuando el plan contratado te lo permita), debes dirigirte al paso 4, y quitar el check de la opción **“Share document root”**, para que cada sitio tenga su directorio raíz individual.



# ¿Qué podés hacer con tu dominio?

# Creá un sitio web, un blog o una tienda online

Tener un **sitio web permite que la gente te descubra a ti y a tu empresa en línea**. No es necesario tener un sitio para poseer un nombre de dominio, pero sí **necesitás tener un nombre de dominio si querés compartir tu sitio con el mundo**.

Tu sitio puede ser simplemente una *landing page* para compartir información sobre tu negocio para atraer nuevos clientes y difundir el nombre de tu empresa, un blog para mantener a los clientes actualizados con las novedades, o una tienda en línea completa para vender tus productos y servicios directamente.

Si planeas crear un sitio para tu empresa, es mejor que tu nombre de dominio sea similar o igual al nombre de tu empresa.

Tenés algunas opciones cuando se trata de configurar tu sitio web, blog o tienda en línea. Podrías:

- **Utilizar un constructor de sitios web.** Perfecto para quienes no tienen experiencia previa en programación o desarrollo web. Además, es mucho más rápido y económico, solo tenés que elegir un tema y agregar tu contenido.
- **Codificarlo desde cero.** Esto lleva tiempo y debes dominar los lenguajes de programación.
- **Pagar a alguien más para que lo haga.** Optar por un tercero para que te ayude podría conllevarte tiempo como dinero.

## Obtené una dirección de correo electrónico personalizada

Una de las cosas más interesantes de poseer un nombre de dominio es el nivel de profesionalismo que podés lograr transmitir con tu empresa. Una gran parte proviene de la transformación de tu información de contacto.

Una vez que hayas adquirido tu dominio, el siguiente paso puede ser crear una dirección de correo electrónico personalizada.

Vincular un servicio de correo a tu nombre de dominio te da esta opción. Por ejemplo, tu correo podría lucir así:

**tunombre@tudominio.uy o contacto@tudominio.uy**

Esto es particularmente importante si tenés un eCommerce y, a menudo, interactúas con tus clientes. Un correo electrónico personalizado también es útil si estás planeando una estrategia de marketing por correo para promocionar tu tienda o negocio en línea.

### > TIP PROFESIONAL

¿Estás creando un correo electrónico? No tiene por qué ser formal. Optá por algo como "hola@tudominio.uy" o "ayuda@tudominio.uy". Claro, fácil y memorable.

Además de brindarte un canal de comunicación más rápido, tener una dirección de correo electrónico personalizada es excelente para generar confianza con tus clientes a largo plazo.

También aumenta la credibilidad de tu marca, la tasa de apertura de correo electrónico y, en consecuencia, tus tasas de conversión.

Si bien una cuenta de correo electrónico gratuita de Gmail o Hotmail funcionan para que te pongas de pie, si te tomas en serio la ejecución de campañas de marketing por correo, por ejemplo, podés tener



problemas rápidamente con los filtros de correo no deseado, acortando tu lista de clientes.

Y teniendo en cuenta que el **85% de todos los correos enviados en el mundo son spam**, tener una dirección única basada en tu nombre de dominio puede mejorar la capacidad de entrega general de tu correo electrónico.

## Desarrollá tu presencia

**Una marca** es lo que te separa de los competidores en el mismo nicho. Es imprescindible en el mercado actual.

**Así es cómo la gente te reconoce**, por eso establecer una marca es uno de los pasos más críticos para construir tu presencia en línea.

Es el tipo de cosas que hacen que tu empresa pase de ser encontrada al azar en los resultados de búsqueda a ser el nombre que la gente escribe en los motores de búsqueda.

Dado que un nombre de dominio generalmente representan una empresa, poseer uno te ayuda a avanzar un paso en el proceso. Si te tomas en serio el desarrollo de tu marca, debes esforzarte para dar a conocer tu nombre y asociar tu negocio con los productos o servicios que ofreces.

### **Esto significa que es hora de concentrarte en:**

- **Producir contenido de alta calidad.** Nunca subestimes el valor de asociar tu nombre de dominio con contenido de gran calidad. Al darles a los nuevos visitantes una razón para regresar, podés generar aun más tráfico al sitio. No se trata solo de tu blog, sino de videos y otros tipos de contenido.
- **Desarrollar tus activos de marca.** Debes asegurarte de que tu dominio y tu apariencia se ajusten al tema y la estética de tu marca. Tener un logotipo distintivo, un eslogan y una historia de marca hacen que tu empresa se destaque de la competencia.
- **Priorizar la optimización SEO.** Hace años la marca era mucho más unidimensional. En estos días optimizar tu sitio web para SEO es una de las mejores formas de atraer tráfico orgánico y aumentar tus posibilidades de escalar en el ranking SERP.
- **Construir seguidores.** Cuantos más ojos lleguen a tu dominio, mejor funcionará tu empresa. Tener seguidores puede ayudar a que tu sitio y tu empresa crezcan más rápido. Para eso necesitas interactuar con tu audiencia con regularidad.

- **Mantener una buena reputación.** Puede que no pienses que las relaciones públicas son una parte integral del desarrollo de la marca, pero mantener una buena reputación es un paso vital para construir una estrategia de marca y desarrollar la confianza de tu audiencia.

En resumen, **un dominio es una herramienta fundamental para cualquier proyecto o empresa en línea.** Proporciona una **identidad única en internet** y permite a los clientes y usuarios encontrar y acceder fácilmente a la información que necesitan. Además, un dominio también puede ser una herramienta valiosa para **establecer credibilidad y confianza en línea**, lo que puede ser crucial para el éxito de un proyecto o empresa.

Es importante elegir cuidadosamente un nombre de dominio relevante y fácil de recordar para tu proyecto o empresa, y asegurarse de registrar y renovar el dominio regularmente para mantener tu presencia en línea. Al seguir estos pasos, podrás maximizar los beneficios de tener un dominio propio y hacer que tu proyecto o empresa sea más fácil de encontrar y más atractivo para los clientes y usuarios en línea.

Al registrar un dominio y establecer una estrategia sólida en línea, estarás dando el primer paso hacia el logro de tus objetivos y el crecimiento de tu proyecto o empresa.

Adelante y mucho éxito en tu camino hacia el éxito en línea!

# Aprende más con los siguientes artículos

[¿Cuál es la diferencia entre un Dominio Adicional y un Alias de Dominio?](#)

[¿Cómo agregar un subdominio a tu panel de control?](#)

[Diferencias entre .COM y .COM.UY](#)

[Diferencias entre subdominio, dominio aparcado y dominio adicional](#)

[¿Cómo actualizar los datos del Registrante de un dominio? ¿Cuándo se vence un dominio?](#)

[¿Cuándo se vence un dominio?](#)

[¿Cómo administrar la zona DNS de mi dominio?](#)

[Mi dominio no funciona ¿qué puede estar pasando?](#)

[¿Cómo añadir un alias a un dominio en Plesk?](#)

[Crear un subdominio en tu Hosting Windows con Plesk](#)

---

# ¿Por qué Netuy?

Netuy es una empresa referente en soluciones web. Desde nuestra fundación en 2005, hemos innovado continuamente generando nuevas formas que permitan a los diseñadores, desarrolladores y agencias digitales concentrarse en lo que mejor saben hacer: crear sitios hermosos y funcionales para sus clientes.

Nuestra tarea es hacerte muy fácil crear y desarrollar sitios web, tanto en WordPress como en nuestro Creador de Sitios, manejar alojamiento y administrar proyectos, para que tu negocio pueda escalar en internet.

Dejá de perder el tiempo en la administración del servidor, los complementos de seguridad, el almacenamiento en caché y todas esas otras tareas complejas y repetitivas que distraen tu atención del crecimiento de tu negocio y ponen en peligro tu relación con los clientes.

Únete a Netuy y crecés en internet.



Escribinos por  **WhatsApp**

desde nuestro sitio web

**[www.netuy.net](http://www.netuy.net)**